

# Vortrag und Keynote

## Employer Branding - Arbeitgeberattraktivität

*Suchen Sie noch Beschäftigte - oder bewerben sich die Besten bei Ihnen?*



Vortrag, Impulsvortrag, Keynote Arbeitgeberattraktivität:

### Das altgediente Personal geht in den Ruhestand! Woher kommt Nachwuchs?

Die in den 1950er und 1960er Jahren geborenen Babyboomer stellen statistisch zur Zeit die größte Bevölkerungsgruppe in Deutschland. Lange haben sie die Erwerbsarbeit dominiert - nun gehen sie allmählich in den Ruhestand.

In vielen Unternehmen und Institutionen lässt dies die Besorgnis steigen: Das Durchschnittsalter liegt oft bereits bei über 50 Jahren, und es droht Massenverrentung. Oft ist die betriebliche Leistungsfähigkeit bereits akut bedroht. Wie aber kann Ersatz geschaffen werden?

Der Referent und Keynote Speaker Dr. Olaf Mußmann stellt Ihnen Dynamiken des Arbeitsmarktes sowie umsetzbare Konzepte aus dem Employer Branding vor, einer Strategie zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität.

Dr. Mußmann verdeutlicht, was Beschäftigte an Arbeitgebern attraktiv finden, wie Sie Ihre eigene Arbeitgeberattraktivität überprüfen können und was Sie wirklich tun können, um eine attraktive Arbeitskultur zu gestalten und um am Arbeitsmarkt sichtbarer zu werden.

Sie erfahren, wie Sie Ihre Beschäftigten zu Fans Ihres Betriebes machen, die anderen voller Stolz und gerne von ihrem Arbeitsplatz berichten und die so in ihrem sozialen realen und virtuellen Umfeld zu Botschafterinnen und Botschaftern eines attraktiven Arbeitgebers werden. Zugleich erfahren Sie, wie Sie Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber am Arbeitsmarkt erhöhen können und so unter Umständen auch anderen Arbeitgebermarken mit vielleicht sogar größerer Strahlkraft Paroli bieten können.



### Inhalte

- Employer Branding: Warum ist das überhaupt ein Thema?
- Was macht Arbeitgeber attraktiv? Und was verschreckt Stelleninteressierte?
- Psychologische und betriebswirtschaftliche Wirkungen
- Arbeitgeber-Attraktivität analysieren: Wie kann das gehen?
- Employer Branding - Was ist eine Arbeitgebermarke und wie funktioniert sie?
- Was ist zu tun? Instrumente, Vorgehensweisen, Maßnahmen
- Personalsuche zwischen Annonce, Kontaktsuche, Social Media und Empfehlung
- Employer Branding steuern
- Candidate Experience und Onboarding

### Dr. Olaf Mußmann: Referent und Keynote-Speaker

Der bekannte Keynote-Speaker *Dr. Olaf Mußmann* ist Arbeitswissenschaftler und Autor zahlreicher Veröffentlichungen. Er promovierte zu Arbeitskulturen, er lehrt an verschiedenen Universitäten und ist in arbeitswissenschaftliche Forschungsprojekte eingebunden, etwa zu MINT- und IT-Betrieben, zu Handelsunternehmen oder zu öffentlichen Verwaltungen. Seit mehr als 20 Jahren setzt er dies praktisch um: Als Organisationsentwickler, Personalentwickler und Coach unterstützt er Unternehmen und Organisationen im Change Management, bei der Führungskräfte- und Teamentwicklung, bei der Stärkung von Arbeitskulturen und im Employer Branding. Mit seinen lebendigen und spannend vorgetragenen Präsentationen und Keynotes liefert *Dr. Mußmann* Impulse für die Entwicklung von Organisationen, Abteilungen und Teams.



**Dr. Mußmann & Partner**, Personal- und Organisationsentwicklung  
Königswohrer Str. 23a , 30167 Hannover  
tel.: 0511 - 165 976 02-0, fax: 0511 - 165 976 02-9, mail: [info@musmann-partner.net](mailto:info@musmann-partner.net)

**Dr. Mußmann & Partner**  
Personal- & Organisationsentwicklung